

NEWSLETTER
QUÝ 1

2022

LỄ KÝ KẾT HỢP TÁC XÂY DỰNG CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN CÔNG TY TNHH SẢN XUẤT VÀ THƯƠNG MẠI BA THÀNH



Bà Dương Thị Thu và Ông Nguyễn Ngọc Trung đang trao đổi các nội dung và ký kết hợp đồng tư vấn

Ngày 6/3/2022, Viện Lãnh đạo Chiến lược (Sleader) và Công ty TNHH Sản xuất và Thương Mại Ba Thành đã ký kết hợp tác xây dựng chiến lược phát triển Nhà may Ba Thành

Trong khuôn khổ chương trình hỗ trợ các doanh nghiệp nhỏ và vừa xây dựng chiến lược phát triển thời kỳ hậu Covid -19, Bà Dương Thị Thu, Viện trưởng Viện Lãnh đạo Chiến lược đã ký kết hợp đồng tư vấn với Ông Nguyễn Ngọc Trung, Giám đốc Công ty TNHH Sản xuất và Thương mại Ba Thành. Theo đó, Sleader cam kết sẽ đồng hành với Công ty trong xây dựng và thực thi chiến lược, đưa nhà may Ba Thành trở thành thương hiệu mạnh về Âu phục và áo dài.

Nhà may Thời Đại, nổi tiếng đất Sài Gòn từ những năm 1965, gắn liền với tên tuổi của của ông Nguyễn Ngọc Thành, người đã không ngừng nghiên cứu và tìm kiếm những nét đẹp hiện đại trong phong cách ăn mặc của người Phương Tây kết hợp với sự tinh tế, cổ truyền của trang phục Phương Đông. Khi đó, ông Nguyễn Ngọc Thành là tình báo viên với vỏ bọc là thợ may, bí danh Ba Thành có nhiệm vụ nằm vùng tại Nhà may Thời Đại, nơi có nhiều tướng tá quân đội, quan chức của Chính quyền Sài Gòn tới may đồ Âu phục. Sau ngày thống nhất đất nước, ông Ba Thành trở về Hà Nội và công tác tại Bộ Tư lệnh Đặc công rồi nghỉ hưu với quân hàm Đại tá.

Bí quyết nghề được tích lũy trong quá trình hoạt động bí mật tại Nhà may Thời Đại đã được ông Ba Thành truyền cho các con. Sự tỉ mỉ, trau chuốt trong từng đường kim mũi chỉ đã tạo nên tạo nên bộ trang phục hiện đại, lịch lãm và tinh tế. Tất cả những điều này đang được đang được những người con của ông duy trì và tiếp nối.



Hai bên đã hoàn tất việc ký hợp đồng tư vấn xây dựng chiến lược

Với việc hợp tác với Sleader để xây dựng chiến lược phát triển, thế hệ nối tiếp của nhà may Ba Thành mong muốn thực hiện hoá tâm nguyện của những người sáng lập, đưa thương hiệu MAY BA THÀNH vươn xa trong nước và quốc tế bằng những bước đi cụ thể, hợp lý và vững chắc.

VIỆN LÃNH ĐẠO CHIẾN LƯỢC (SLEADER) HỢP TÁC VỚI HỘI DOANH NHÂN TRẺ VIỆT NAM TRONG CÁC HOẠT ĐỘNG TƯ VẤN VÀ ĐÀO TẠO



Ngày 02/3/2022, TS. Dương Thị Thu, Viện trưởng Viện Lãnh đạo Chiến lược (Sleader) và ông Nguyễn Doãn Thắng, Tổng Thư ký Hội Doanh nhân Trẻ Việt Nam đã có buổi trao đổi về kế hoạch hợp tác giữa hai bên.

Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam là thành viên tập thể của Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam, có mạng lưới hơn 11.000 doanh nghiệp thành viên, là ban tổ chức của nhiều giải thưởng uy tín như Sao Vàng Đất Việt và Sao Đỏ. Trong bối cảnh nền kinh tế đang phải đối mặt với nhiều thách thức đến từ đại dịch Covid-19, việc tìm kiếm thêm nhiều giải pháp để giúp đỡ các doanh nghiệp vượt qua khó khăn và tiếp tục vững bước phát triển luôn được Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam quan tâm và ưu tiên trong chương trình hoạt động của mình.

Với mục tiêu đó, Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam đã lựa chọn Sleader, đơn vị tiên phong trong việc ứng dụng công cụ, mô hình tiên tiến của châu Âu trong hoạt động tư vấn và đào tạo. Sự hợp tác giữa Sleader và Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam sẽ giúp cho Sleader thực hiện sứ mệnh đồng hành với các doanh nghiệp tại Việt Nam tìm ra con đường phát triển riêng biệt và thành công vượt trội.

Phát biểu tại cuộc họp, ông Nguyễn Doãn Thắng khẳng định Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam đánh giá cao những sản phẩm và dịch vụ của Sleader. Hai bên sau đó đã thống nhất về một sự hợp tác toàn diện với một số nội dung nổi bật như sau:

Thứ nhất, Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam sẽ giới thiệu đến các doanh nghiệp sản phẩm/dịch vụ vốn là thế mạnh và độc quyền của Sleader, như: **Phần mềm Đánh giá hệ thống quản trị doanh nghiệp (MSA)**, công cụ quản trị thông minh cho phép đánh giá toàn bộ 24 yếu tố cần thiết cho sự phát triển của doanh nghiệp; **Phương pháp Đồng Hợp (Syntegration®)** – một thành quả nghiên cứu và phát triển trong 40 năm của Viện Malik, Thụy Sĩ, là một công cụ phát huy trí tuệ tập thể để tìm ra giải pháp cho mọi thách thức của các doanh nghiệp.

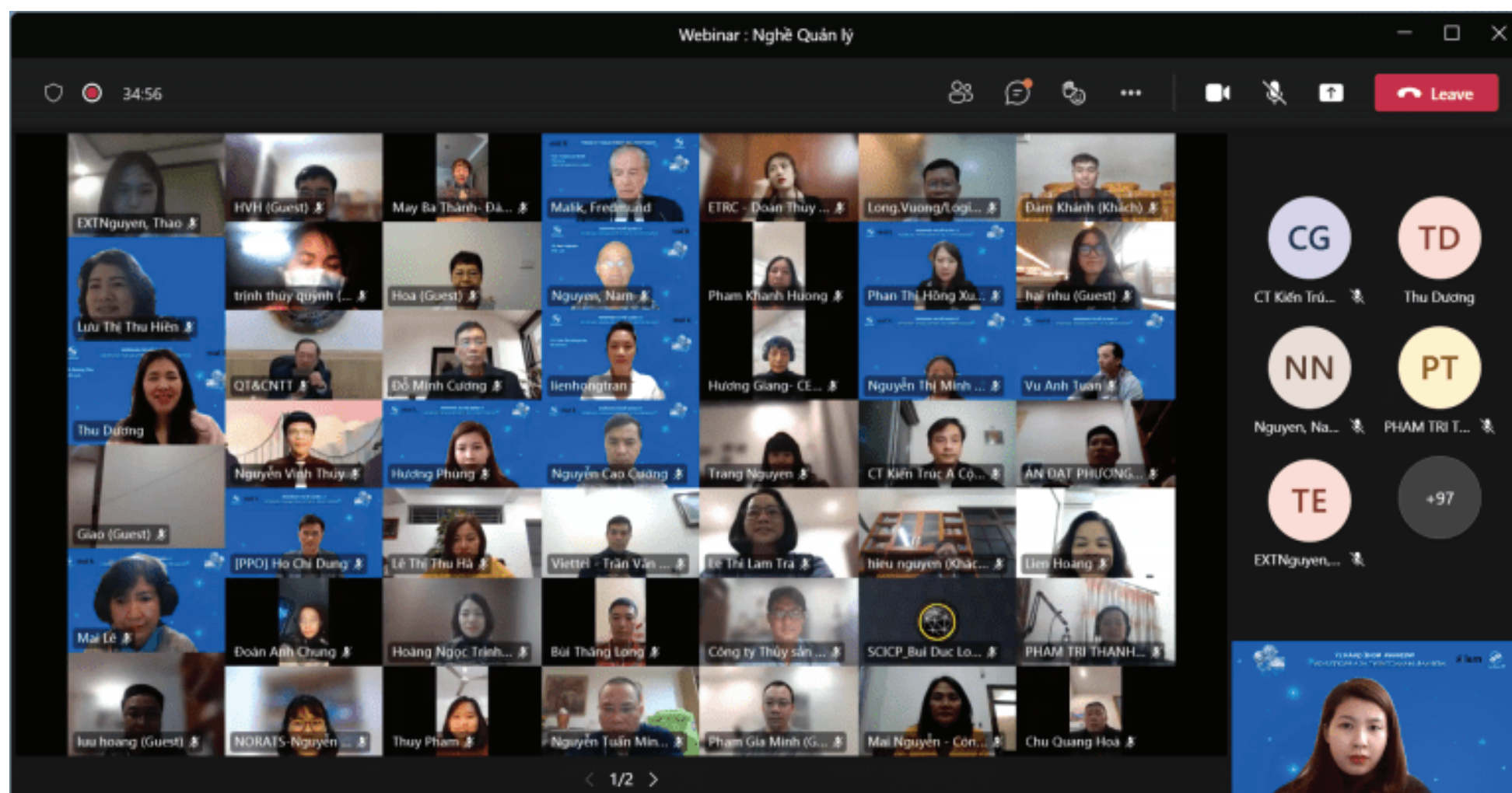
Thứ hai, Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam phối hợp với Sleader tổ chức các chương trình hội thảo, đào tạo về

quản lý hiệu quả, lãnh đạo, ứng dụng hệ thống quản lý Malik trong quản trị doanh nghiệp.

Thứ ba, Hội doanh nhân trẻ Việt Nam sẽ giới thiệu đến thành viên những ấn phẩm về chiến lược và quản lý hiệu quả do Viện Lãnh đạo Chiến lược xuất bản, tiêu biểu là hai cuốn sách ***Giải mã chiến lược Đông Tây, Quản lý: Những điều cốt lõi***. Đây có thể coi là những cuốn cẩm nang rất phù hợp và hữu ích, giúp các chủ doanh nghiệp biết cách xây dựng chiến lược, tạo lợi thế cạnh tranh, vận dụng những nguyên tắc quản lý đúng, rút ngắn con đường đi tới thành công.

Hai bên cùng tin tưởng rằng với sự hợp tác sâu rộng, sẽ ngày càng nhiều doanh nghiệp trong Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam có thể tiếp cận với tư duy và công cụ quản trị hiện đại, ứng dụng thành công cho doanh nghiệp của mình, từng bước giúp doanh nghiệp phát triển nhanh và bền vững.

BÍ QUYẾT CỦA NGHỀ QUẢN LÝ ĐƯỢC GIÁO SƯ FREDMUND MALIK LẦN ĐẦU TIÊN CHIA SẺ TẠI VIỆT NAM



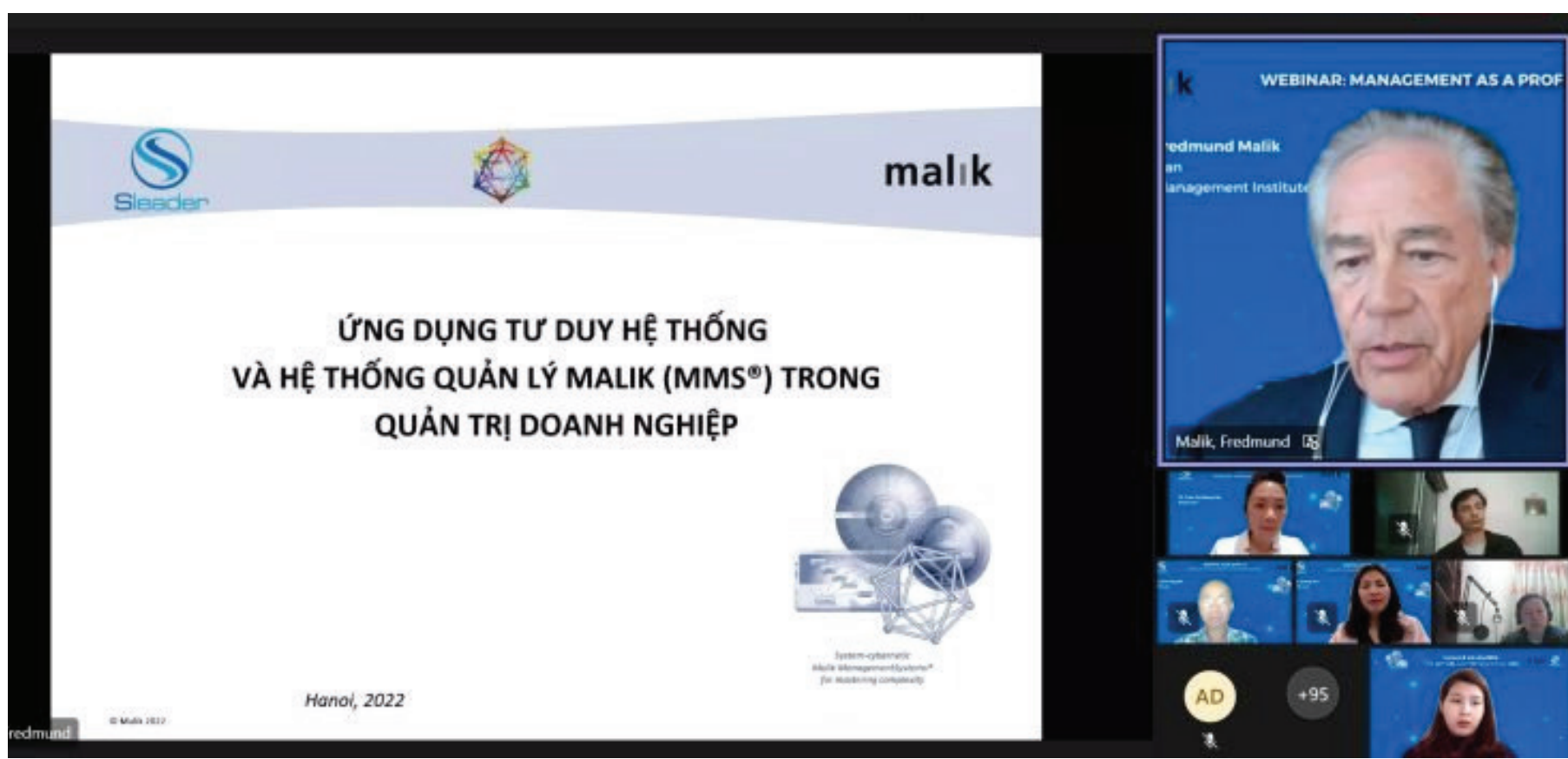
Viện Lãnh đạo Chiến lược (Sleader) đã biên dịch thành công cuốn sách **Quản lý: Những điều cốt lõi** và phát hành rộng rãi đến bạn đọc cả nước. Để giúp các doanh nhân, nhà quản lý, có thể hiểu sâu hơn về cuốn sách và những bí quyết của nghề quản lý, ngày 17/2/2022, Viện SLEADER đã phối hợp với Viện Malik Thụy Sĩ tổ chức **Hội thảo trực tuyến: Nghề quản lý**.

Hội thảo đã nồng nhiệt chào đón GS. Fredmund Malik, một trong những tác giả của trường phái quản lý hiệu quả, người đã có hơn 40 năm chuyên sâu về quản lý trên nhiều cương vị khác nhau như nhà giáo, nhà khoa học, doanh nhân, nhà quản lý; và các diễn giả: TS. Dương Thu, Nhà sáng lập, Viện trưởng Viện Lãnh đạo Chiến lược (Sleader), TS. Nam Nguyễn, Giám đốc phụ trách khu vực châu Úc và Đông Nam Á của Viện Malik, Thụy Sĩ và TS. Liên Trần, Phó chủ nhiệm khoa Quản trị Kinh doanh, trường Đại học Kinh tế - Luật, Đại học Quốc gia TP. HCM.

Hội thảo đã thu hút hơn 240 người đăng ký tham gia, từ các nhà quản lý cấp cao nhất, tới cấp trung và những doanh nhân thuộc hệ thống kết nối kinh doanh toàn cầu (BNI Việt Nam); với lĩnh vực hoạt động đa dạng: từ các doanh nghiệp thuộc mọi quy mô tại Việt Nam và nước ngoài, tới các cơ quan quản lý nhà nước trung ương và địa phương, và cả các trường đại học, bệnh viện. Điều này, một lần nữa cho thấy, sự quan tâm ngày càng tăng của xã hội dành cho nghề quản lý.

Qua hơn 3 tiếng trao đổi liên tục kết hợp hỏi đáp, sự khác biệt của trường phái quản lý Malik cũng như các mô hình và các công cụ quản lý Malik đã được chính GS. Fredmund Malik cùng các cộng sự giới thiệu bằng mô hình trực quan sinh động. Giáo sư cũng đã giải thích những quan điểm mới về quản lý như: quản lý là biến nguồn lực thành giá trị và giá trị chỉ có thể hình thành bên ngoài tổ chức/doanh nghiệp; quản lý đúng thì bất biến và chỉ có một kiểu đúng cho mọi lãnh thổ, nền văn hóa và loại hình tổ chức. Một lần nữa, GS. Fredmund Malik đã khẳng định Quản lý là một nghề chuyên nghiệp, cần được đào tạo đúng ngay từ đầu rồi phải được thực hành liên tục cho thành thực trong thực tiễn và nhấn mạnh sự khác nhau giữa quản lý và quản trị kinh doanh, hai khái niệm vẫn thường bị nhầm lẫn ở nhiều quốc gia nói tiếng Anh.





GS. Fredmund Malik thuyết trình tại Hội thảo

Đặc biệt, GS. Fredmund Malik và các cộng sự cho rằng: điều mà mọi nhà quản lý cần hướng tới chính là **quản lý đúng và tốt**, bởi quản lý đúng chỉ có một và là bất biến trong mọi quốc gia và mọi nền văn hoá. Để quản lý đúng và tốt, tạo ra hiệu quả vượt trội, các mô hình quản lý Malik đã được xây dựng để hỗ trợ các nhà quản trị, lãnh đạo, trong đó nổi bật và dễ áp dụng với tất cả quy mô và loại hình tổ chức, doanh nghiệp đó là mô hình **Bánh xe quản lý hiệu quả và Mô hình quản lý tích hợp IMS**. Những nguyên tắc quản lý khác biệt trong Bánh xe quản lý hiệu quả đã được TS. Dương Thu truyền tải hết sức rõ ràng và dễ hiểu. Bà nhấn mạnh vào hai nguyên tắc mà bản thân nhận thấy các tổ chức/ doanh nghiệp chưa thực sự chú ý tuân thủ, đó là tận dụng điểm mạnh và tập trung vào kết quả.

Ngoài ra, mô hình quản lý tích hợp cũng là một công cụ hữu hiệu để giúp các nhà quản trị vận hành và quản lý tổ chức, doanh nghiệp. Mô hình này đã được Viện Malik, Viện Sleader và TMA Solutions xây dựng thành **phần mềm MSA**, công cụ đánh giá toàn diện hệ thống quản lý tổ chức, doanh nghiệp.

Tại phần tọa đàm, rất nhiều khách mời tham gia trao đổi, đặt câu hỏi cho các diễn giả, trong đó tập trung vào các vướng mắc liên quan đến ứng dụng mô hình quản lý Malik vào các doanh nghiệp nhỏ, các trường học, bệnh viện... Giáo sư và các diễn giả khác đã giải đáp cặn kẽ và nhận được sự đồng tình của những người tham gia Hội thảo.

Kết luận Hội thảo, TS. Dương Thu mong rằng những nội dung của nghề quản lý đã được trao đổi sẽ giúp các nhà quản lý có nhận thức chính xác, nắm được 5 nhiệm vụ,

6 nguyên tắc và 7 công cụ để quản lý đúng và tốt, tạo ra hiệu quả vượt trội cho chính bản thân và tổ chức/doanh nghiệp do mình lãnh đạo. Bên cạnh đó, Viện SLEADER, đơn vị đầu tiên tại Việt Nam được Viện Malik, Thụy Sĩ chuyển giao các công cụ và mô hình sẽ tiếp tục biên dịch những ấn phẩm của GS. Fredmund Malik để giúp cho các nhà quản lý Việt Nam tiếp cận nhanh chóng với các mô hình và công cụ quản lý hiệu quả và luôn sẵn sàng đồng hành cùng các tổ chức và doanh nghiệp Việt Nam trên con đường phát triển thịnh vượng và bền vững.



TS. Dương Thu và TS. Nam Nguyễn thuyết trình tại Hội thảo

SLEADER TƯ VẤN TÁI CƠ CẤU TỔ CHỨC CÔNG TY CỔ PHẦN PHÂN LÂN NUNG CHẢY LÀO CAI (LAFCO)



Hoạt động sản xuất và các sản phẩm chính của LAFCO

Công ty Cổ phần Phân lân nung chảy Lào Cai (LAFCO) là một trong những doanh nghiệp sản xuất và kinh doanh phân bón lớn nhất Việt Nam. Hiện nay, Công ty đang sản xuất và cung cấp các loại phân bón như đạm, lân, kali được nhiều cá nhân và tổ chức tin dùng. Các lĩnh vực hoạt động khác của Công ty còn có: khai thác khoáng sản (quặng Apatit, quặng Fenspat loại 1, quặng Fenspat loại 2, quặng Fenspat); sản xuất và cung cấp vật liệu xây dựng (đá xây đường, đá xây dựng, đá răm xanh 4x6, đá Perlite); nhiên liệu và chất đốt (than đá, than cám, than cục).

Năm 2021, cũng như nhiều doanh nghiệp khác, LAFCO đang đứng trước những biến động của môi trường kinh doanh do ảnh hưởng của đại dịch Covid-19. Chính những khó khăn đó đã tạo sức ép cho LAFCO cần phải tái cơ cấu tổ chức nhằm nâng cao chất lượng sản phẩm, sức cạnh tranh trên thị trường, thay đổi để thích nghi với hoàn cảnh mới của môi trường và tạo nền tảng phát triển mạnh mẽ hơn trong tương lai. Ban lãnh đạo Công ty xác định tái cơ cấu là nhằm tinh gọn lại các hoạt động, bộ phận, xây dựng quy trình phối hợp để nâng cao hiệu quả hoạt động. Tuy nhiên, để thực hiện thành công việc tái cơ cấu cũng đòi hỏi những thay đổi trong cơ chế quản lý và cơ cấu tổ chức.

Sau khi xem xét năng lực các đơn vị tư vấn trên thị trường, LAFCO đã tin tưởng và lựa chọn Viện Nghiên cứu Phát triển Lãnh đạo Chiến lược (Sleader), một tổ chức khoa học, công nghệ có nhiều kinh nghiệm về xây dựng chiến lược và tái cơ cấu tổ chức, thực hiện dự án “Sắp xếp lại bộ máy tổ chức cho Công ty Cổ phần Phân lân nung chảy Lào Cai”.

Với phương châm “làm cùng”, Viện Nghiên cứu Phát triển Lãnh đạo Chiến lược và Công ty Cổ phần Phân lân nung chảy Lào Cai đã xây dựng mô hình tổ chức mới phù hợp với định hướng phát triển của Công ty, trong đó phân định rõ chức năng, nhiệm vụ của các phòng ban, xác định rõ trách nhiệm và vai trò của các nhân sự quản lý cấp trung và cấp cao trong Công ty.

Tại buổi tọa đàm về các giải pháp tư vấn giữa các chuyên gia Sleader và LAFCO, Ban lãnh đạo Công ty LAFCO nhận định rằng Tái cơ cấu tổ chức sẽ là tiền đề vững chắc cho sự phát triển của Công ty trong tương lai, đó là đa dạng hóa sản phẩm, mở rộng hơn nữa thị trường trong nước và vươn ra thế giới. Toàn bộ các sản phẩm liên quan đến cơ cấu tổ chức mà Sleader xây dựng cho LAFCO sẽ giúp Công ty vận hành một cách chuyên nghiệp, có hệ thống, tạo nền tảng để đạt được mục tiêu trở thành một tập đoàn đa ngành, có uy tín và thương hiệu trên địa bàn tỉnh Lào Cai và trong cả nước.





ThS. Đặng Thị Hương Thảo

Giám đốc Trung tâm Đồng hợp

“

ThS. Đặng Thị Hương Thảo, Giám đốc Trung tâm Đồng hợp cảm ơn Ban Lãnh đạo Viện đã tin tưởng và trao cho cơ hội để phát triển bản thân cũng như đóng góp được nhiều hơn cho sự phát triển của Viện đồng thời cam kết sẽ triển khai cung cấp dịch vụ của Trung tâm một cách chuyên nghiệp để phương pháp Đồng hợp được ứng dụng một cách rộng rãi, hiệu quả cho các tổ chức và doanh nghiệp Việt Nam

”

THÀNH LẬP TRUNG TÂM ĐỒNG HỢP TRỰC THUỘC VIỆN NGHIÊN CỨU PHÁT TRIỂN LÃNH ĐẠO CHIẾN LƯỢC

Thực hiện lộ trình triển khai Chiến lược phát triển Viện Nghiên cứu Phát triển Lãnh đạo chiến lược (Sleader) đến năm 2025, ngày 26/1/2022, Viện trưởng Sleader đã ký quyết định thành lập Trung tâm Đồng hợp, đồng thời, bổ nhiệm ThS. Đặng Thị Hương Thảo giữ chức vụ Giám đốc Trung tâm.

Là đơn vị tác nghiệp trực thuộc Viện, Trung tâm Đồng hợp có chức năng triển khai hợp tác với các đối tác để ứng dụng phương pháp Đồng hợp vào việc giải quyết các vấn đề phức tạp, thách thức lớn của tổ chức/ doanh nghiệp một cách nhanh chóng, hiệu quả dựa trên việc khai thác tối ưu trí tuệ tập thể.

ThS. Đặng Thị Hương Thảo, nhận bằng Thạc sĩ Tài chính tại trường Đại học Huddersfield, Vương quốc Anh, đồng thời được lựa chọn tham gia chương trình đào tạo Lãnh đạo trẻ Đông Nam Á. Năm 2019, cùng với các chuyên gia của Sleader, Đặng Thị Hương Thảo đã được Viện Malik, Thụy Sĩ đào tạo chuyển giao phương pháp Đồng hợp. Trao quyết định cho Giám đốc Trung tâm, Viện trưởng, TS. Dương Thu nhấn mạnh: “Với kiến thức được tích lũy qua quá trình học tập tại Anh, cũng như kinh nghiệm thực tiễn quản lý các chương trình đào tạo cử nhân trình độ quốc tế, kết hợp với kinh nghiệm triển khai Đồng hợp cho các doanh nghiệp/ tổ chức tại Việt Nam, ThS. Đặng Thị Hương Thảo sẽ đảm đương tốt trọng trách mới được giao”.



TS. Dương Thu, Viện trưởng Viện Lãnh đạo Chiến lược trao quyết định thành lập Trung tâm Đồng hợp

Như vậy, việc ra đời Trung tâm Đồng hợp sẽ tăng cường năng lực của Viện cũng như góp phần thực hiện sứ mệnh chuyển giao các mô hình và công cụ quản trị tiên tiến, hiện đại của phương Tây cho các tổ chức và doanh nghiệp Việt.

NGÔI SAO THÁNG



NGÔI SAO THÁNG 1 VÀ THÁNG 3

CHỊ NGUYỄN THU TRÀ

Trưởng phòng Quản lý dự án



NGÔI SAO THÁNG 2

CHỊ NGUYỄN NGỌC HẢI ANH

Điều phối dự án

KINH DOANH CÓ CẦN QUẢN LÝ?



Vài chục năm về trước, chỉ rất ít người biết và sử dụng thuật ngữ “quản lý”, trừ các nước nói tiếng Anh. Nhưng đến khi quản lý trở nên phổ biến trên toàn thế giới thì thuật ngữ này lại dần mất đi ý nghĩa ban đầu và mang thêm những nghĩa khác, trong đó có cả một số nghĩa khá vô lý.

Ví dụ, thuật ngữ “quản lý” thường được sử dụng khi đề cập đến các giao dịch kinh doanh, từ hoạt động của các thương gia uy tín đến các phi vụ mờ ám trong khi nó chẳng có vai trò gì ở đó. Có thể thấy, ngay cả những sự khác biệt quan trọng như vậy cũng khó được nhận ra trong cách sử dụng hiện tại của thuật ngữ này.

Nhiều người học quản lý với mục đích kiếm được những món lợi lớn hơn. Tuy nhiên, việc kiếm lời chẳng liên quan gì tới quản lý. Nếu muốn có được điều đó thì tốt hơn là họ nên tham gia một khóa đào tạo về bán hàng.

Điều này lý giải một thực tế hiện đang phổ biến ở nước ta, đó là có một số người kiếm được nhiều tiền nhưng không phát triển được sự nghiệp kinh doanh như là một tổ chức có tính bền vững. Những người này có khả năng thiên bẩm về kinh doanh và đã tận dụng hoặc khai thác rất tốt các cơ hội của thị trường. Tuy nhiên, đến khi doanh nghiệp do họ làm chủ lớn lên về quy mô hoặc đa dạng hóa ngành nghề kinh doanh thì các rắc rối bắt đầu xuất hiện. Đó chính là khủng hoảng về quản lý, vì những ông chủ này rất giỏi về kinh doanh nhưng không có năng lực về quản lý chuyên nghiệp.

Các công ty đương nhiên cần phải kinh doanh. Nhưng quản lý lại là quản lý công ty thực hiện hoạt động kinh doanh, chứ không chỉ là quản lý kinh doanh. Cần phân biệt rõ “làm kinh doanh” và “quản lý công ty” để thấy rằng “Quản lý công ty” mới cần đến quản lý, còn “kinh doanh” thì hầu như không cần đến quản lý.



Các công ty đương nhiên cần phải kinh doanh. Nhưng quản lý lại là quản lý công ty thực hiện hoạt động kinh doanh, chứ không chỉ là quản lý kinh doanh. Cần phân biệt rõ “làm kinh doanh” và “quản lý công ty” để thấy rằng “Quản lý công ty” mới cần đến quản lý, còn “kinh doanh” thì hầu như không cần đến quản lý.

LÀM GÌ ĐỂ TẬP HỢP TRÍ TUỆ TẬP THỂ?

Ngạn ngữ Nhật Bản có câu: “Không một ai có thể thông minh bằng tất cả chúng ta”, thành ngữ cổ Trung Hoa thì cho rằng: “Ba ông thợ giày bằng một Gia Cát Lượng”. Những ngạn ngữ này có phần gần nghĩa với câu tục ngữ của Việt Nam: “Một cây làm chẳng nên non, ba cây chụm lại nên hòn núi cao”. Mặc dù được biểu đạt bằng những ngôn từ rất khác nhau, nhưng các ngạn ngữ và tục ngữ này đều hàm ý rằng, sự thông minh xuất chúng của một cá nhân không thể giá trị bằng sự tập hợp trí tuệ của nhiều người bình thường. Tuy nhiên, trên thực tế, việc áp dụng nguyên lý đúng đắn này còn gặp rất nhiều trở ngại.



Trong một thế giới thay đổi nhanh chóng như ngày nay, các tổ chức phải liên tục thích ứng và tự đổi mới để tồn tại và phát triển. Theo McKinsey & Company, vào năm 1935, tuổi thọ của một công ty thuộc S&P 500 là 90 năm. Đến năm 2010, tuổi thọ này đã giảm xuống chỉ còn 14 năm và các nghiên cứu gần đây cho thấy rằng, tuổi thọ của các công ty ngày càng ngắn hơn. Trong một thế giới đầy biến động và khó đoán định, nhà quản trị cần đưa ra các quyết định sáng suốt, nhất là trong xây dựng và thực thi chiến lược.

Tuy nhiên, các thông tin cần thiết để đưa ra một quyết định sáng suốt không chỉ nằm ở đội ngũ lãnh đạo mà còn dựa vào kiến thức của đội ngũ nhân viên ở nhiều cấp bậc và phòng ban khác nhau. Nhưng cho đến nay, việc khai thác trí tuệ từ số đông này thông qua email và cuộc họp thường kém hiệu quả.

Các bước để phát huy trí tuệ tập thể

Như đã đề cập ở trên, trí tuệ tập thể hỗ trợ các nhà quản trị đưa ra các quyết định chính xác, hiệu quả hơn. Do vậy, để phát huy trí tuệ tập thể, nên tuân thủ các bước cần thiết như sau:

Tạo dựng văn hóa chia sẻ, nơi mọi ý kiến đều được tôn trọng:

Việc xây dựng môi trường làm việc nơi mỗi cá nhân có thể thoải mái thể hiện quan điểm là yếu tố then chốt trong việc thúc đẩy trí tuệ tập thể. Trước hết, người lãnh đạo cần tránh các chỉ trích cá nhân với nhân viên trong các cuộc tranh luận. Thứ hai, luôn thẳng thắn bày tỏ nếu cần thêm ý kiến từ nhân viên và cởi mở đón nhận mọi đóng góp, kể các ý kiến có vẻ “ngớ ngẩn”.

Khuyến khích việc tập trung vào số lượng khi đưa ra sáng kiến:

Rất nhiều nhân viên ngần ngại đưa ra sáng kiến bởi họ cho rằng chỉ khi có những ý tưởng chín chu, hoàn thiện mới nên đề xuất. Tuy nhiên, nghiên cứu đã chỉ ra rằng khi việc các cá nhân có thể đưa ra nhiều ý tưởng, kể cả khi ý tưởng đó cũng chỉ là sơ khai, sẽ giúp thúc đẩy tính sáng tạo của đội ngũ.



Đo lường và ghi nhận đóng góp của nhân viên:

Lãnh đạo cần tạo ra môi trường mà nhân viên cảm thấy những ý kiến của mình được ghi nhận và chuyển hóa thành những hành động thiết thực. Việc ghi nhận và khen thưởng có thể bao gồm: tuyên dương trước tập thể, cơ hội được dẫn dắt các dự án quan trọng, tạo cơ hội thăng tiến.

Đồng hợp – Giải pháp thông minh giúp khai thác tối ưu trí tuệ tập thể

Bên cạnh việc áp dụng các phương thức truyền thống để khai thác **trí tuệ tập thể**, một trong các **công cụ quản trị hiện đại** mà các tổ chức/doanh nghiệp có thể áp dụng, đặc biệt trong việc xây dựng chiến lược và giải quyết những thách thức lớn, đó là Đồng hợp Malik. Đây là phương pháp độc quyền được phát triển bởi Viện Malik, Thụy Sĩ. Tên gọi Đồng hợp (Syntegration®) bắt nguồn từ việc kết hợp của cụm từ **Đồng bộ (Synergy)** và **Tích hợp (Integration)**. Đó là sự Đồng bộ và tích Hợp về trí tuệ và năng lực cảm xúc của các lãnh đạo và nhân viên.



Đồng hợp giúp tối ưu hóa số lượng kết nối, trao đổi cho một số lượng lớn người tham gia, cho phép số đông có thể dễ dàng chia sẻ thông tin để xử lý nhiều chủ đề đan xen, nhờ đó khai thác tối đa trí tuệ tập thể.

Theo James Surowiecki (2004), có bốn điều kiện để có thể phát huy thành công trí tuệ tập thể, bao gồm: (i) sự đa dạng của ý kiến; (ii) sự độc lập (ý kiến được đưa ra không ảnh hưởng bởi những người xung quanh); (iii) sự phi tập trung hóa (không ai được chỉ định ai làm bất cứ việc gì); (iv) sự phối hợp (có một cơ chế để biến những ý kiến riêng thành quyết định tập thể). Phương pháp Đồng hợp hội đủ cả 4 yếu tố trên: mỗi người tham gia được đưa ra ý kiến ở những chủ đề mình mạnh nhất, sẽ có người điều hành các phiên thảo luận để tất cả các ý kiến đều được ghi nhận và bình đẳng, ý kiến được lựa chọn là ý kiến có sự đồng thuận cao. Vì vậy, Đồng hợp Malik đã thành công trong việc phát huy trí tuệ của số đông để đem đến những giải pháp mang tính đột phá cho tổ chức.



Nhờ việc ứng dụng của nhiều lĩnh vực khoa học, phương pháp Đồng hợp đã vượt qua khỏi những công cụ thông thường trong Quản trị doanh nghiệp, tổ chức. Phương pháp Đồng hợp Malik đã được thử nghiệm và kiểm chứng hơn 1.000 lần ở các tổ chức thuộc mọi lĩnh vực của xã hội.

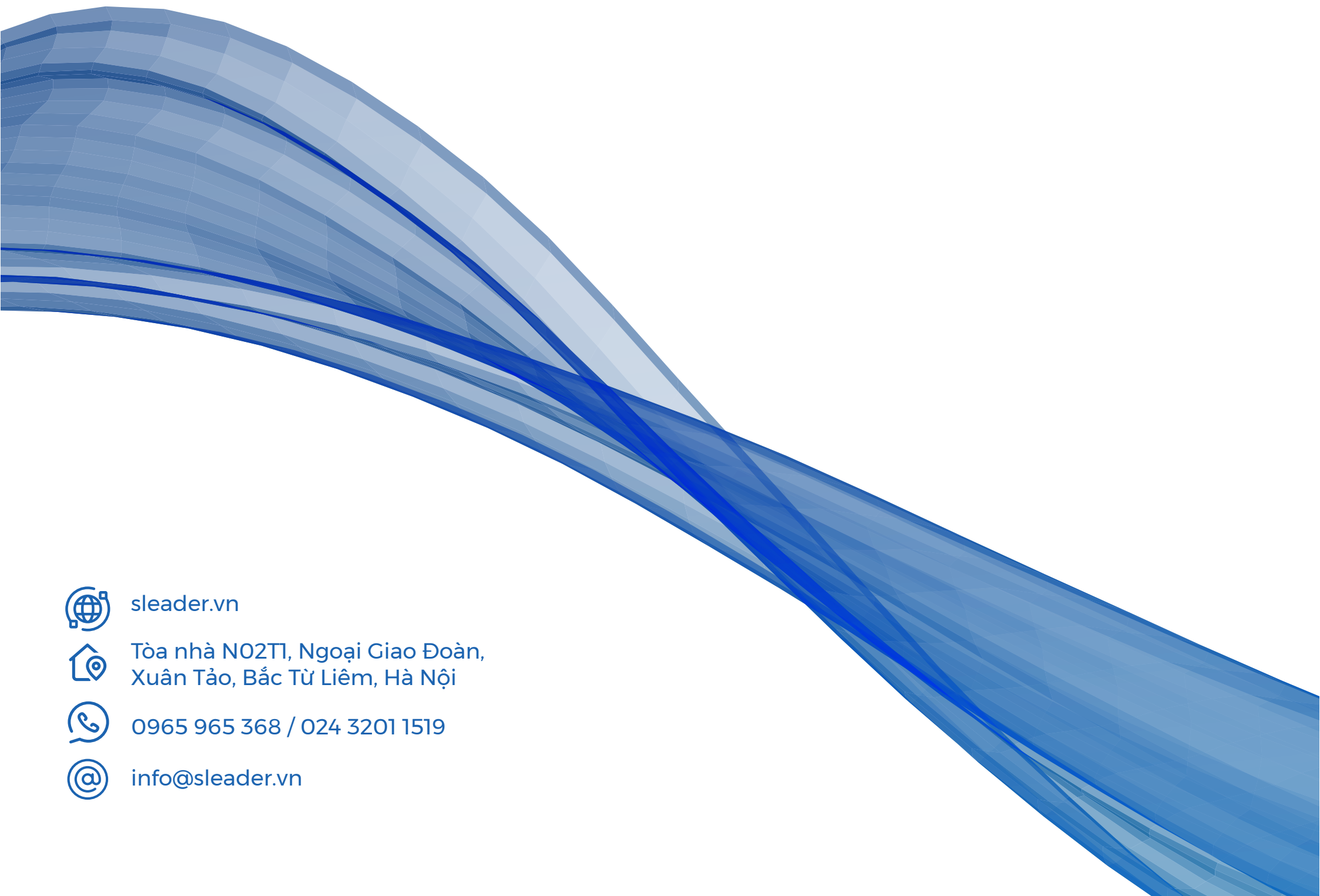


Trong thế giới phức hợp và không ngừng biến động, việc chỉ dựa vào trí tuệ của ban lãnh đạo để giải quyết vấn đề của tổ chức/doanh nghiệp sẽ bị giới hạn và không thể mang lại kết quả tối ưu. Việc ứng dụng các công cụ thông minh, hiện đại như Đồng hợp sẽ là giải pháp hữu ích, cấp thiết cho các nhà quản trị tổ chức/doanh nghiệp. Để được tư vấn kỹ hơn về phương pháp Đồng hợp Malik, vui lòng liên hệ: 0941 666 292 (Ms. Đặng Thảo - Giám đốc Trung tâm Đồng hợp).



Chỉ đạo nội dung
Biên tập & Thiết kế

TS. Dương Thị Thu
Phùng Thị Hương



sleader.vn



Tòa nhà N02T1, Ngoại Giao Đoàn,
Xuân Tảo, Bắc Từ Liêm, Hà Nội



0965 965 368 / 024 3201 1519



info@sleader.vn